



¿Qué queremos medir de la Economía Circular?

Joana Asua Berasaluce

16 de Septiembre 2022



Spain – Portugal – Italy – Germany – Poland – France – UK – Ecuador – Mexico

www.globalfactor.com

Contenido

1. Introducción a la Economía Circular
2. ¿Para qué medir la Economía Circular?
3. ¿Qué queremos medir de la Economía Circular?
4. Ámbito y Alcance de la Economía Circular
5. Indicadores para medir la Economía Circular
6. Conclusiones



Introducción a la Economía Circular

Problemática actual

- En el 2020 consumimos más de 100Gt de recursos naturales,
- emitimos más de 59 Gt de GEI - el 70% están asociadas a la extracción, manipulación y uso de los materiales,
- causamos el calentamiento global de 1,1°C.

Pese al Acuerdo de París, se estima que el calentamiento global alcance los 3,2°C.



Respuesta

Repensar y redefinir las **necesidades** actuales y futuras, y cómo satisfacerlas bajo cuatro principios básicos:

1. Principio de reflexión
2. Principio de prolongación de la vida útil
3. Principio de optimización de los recursos
4. Principio de cerrar el ciclo



Introducción a la Economía Circular

La economía circular es un “nuevo” modelo económico de producción y consumo que es regenerativo por diseño.

El objetivo es **retener el valor de los recursos** y **aprovechar al máximo los recursos de los que disponemos**, productos y materiales creando sistemas con **innovadores modelos** de negocio que permiten una larga vida útil, (re)utilización óptima, renovabilidad, remodelación, remanufactura y reciclaje.



+ RECICLAR Y GESTIONAR RESIDUOS

¿Para qué medir la Economía Circular?

Para medir el cumplimiento de los objetivos marcados y el desempeño de las acciones:

- Es necesario definir indicadores que faciliten un sistema de toma de decisiones integrado, que evalúen la situación y el progreso de un cambio de modelo económico/de producción y consumo.
- Evaluar si las iniciativas de políticas existentes tienen éxito en la hoja de ruta definida e identificar las áreas a reforzar.

Uno de los retos a nivel global es la creación de un marco común que permita medir la circularidad de los productos/servicios, empresas, territorios y países, y su avance.



MEDIR



EVALUAR



MARCO
COMÚN

¿Qué queremos medir de la Economía Circular?

A la hora de medir la Economía Circular hay que **tener en cuenta el alcance y la escala, y ámbito.**

Los indicadores pueden ser útiles para:

- Medir el **valor añadido** que genera el modelo de economía circular en la **economía, sociedad y medio ambiente.**
- Cuantificar el **impacto de las acciones en la consecución de objetivos** marcados como el Acuerdo de París o la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030.
- **Visibilizar** las acciones y resultados que se están tomando.
- **Comparar** los **resultados** de diferentes actuaciones.



MEDIR



EVALUAR



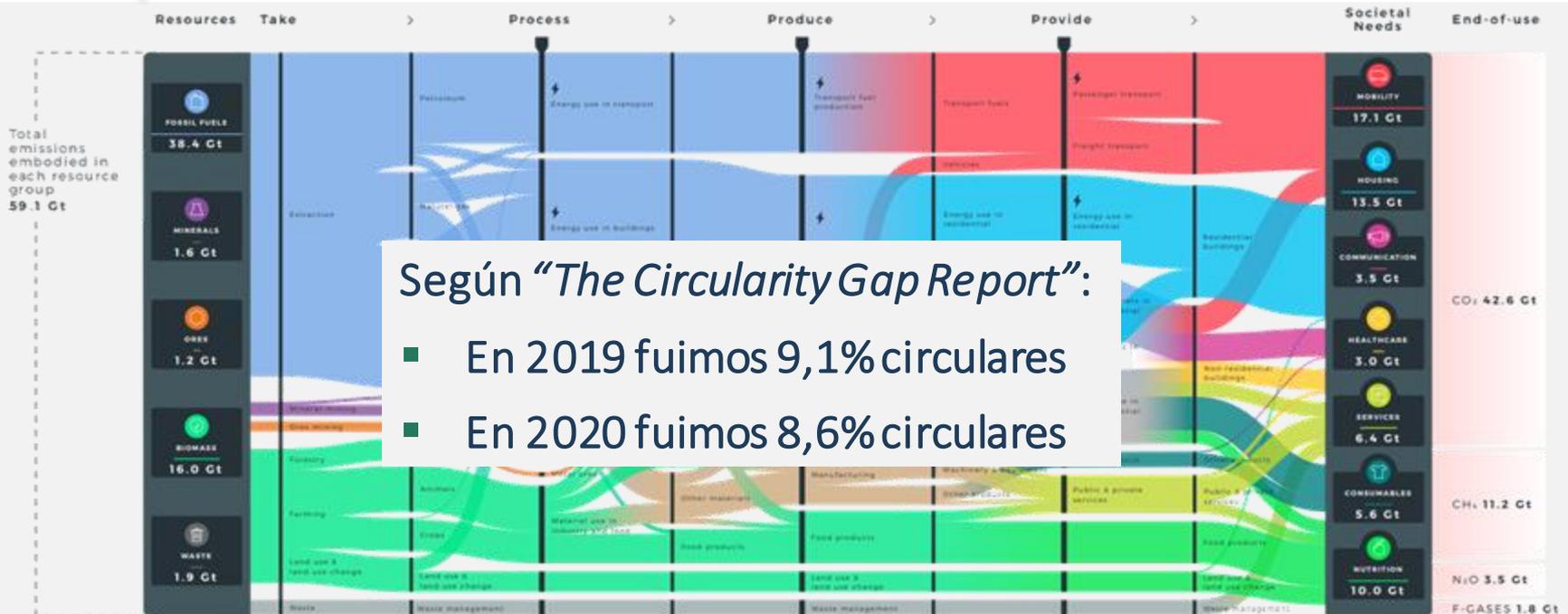
MARCO
COMÚN

Ámbito y Alcance de la Economía Circular

-  Producto/Servicio
-  Industria/ Sector/
Cadena de Valor
-  Ciudad/ Región
-  País/ Global

-  Materiales
-  Energía
-  Agua

-  Ambiental
-  Social
-  Económico



Indicadores para medir la Economía Circular

Es conveniente tener en cuenta los siguientes aspectos a la hora de utilizar indicadores de EC:

1. ¿Qué/ Para qué/ Porqué medir?
2. Analizar indicadores existente
3. Seleccionar indicador útil y representativo para medir EC
4. Recursos disponibles: Accesibilidad al dato, tiempo, etc.

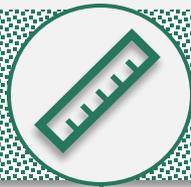
Alcance	Indicadores	
 Producto/Servicio		<ul style="list-style-type: none"> ■ Cradle to Cradle Certified™ Product Standard ■ ACV/ACV/ACC ■ Circularitics ■ ...
 Industria/ Sector/ Cadena de Valor	<ul style="list-style-type: none"> ■ Input-Output ■ Análisis de los flujos de materiales ■ ... 	<ul style="list-style-type: none"> ■ La Norma BS 8001: 2017 ■ Circular Economy Toolkit ■ Circle Assessment ■ UL 3600 ■ Certificación de la Estrategia de Economía Circular – AENOR
 Ciudad/ Región		<ul style="list-style-type: none"> ■ WBCSD - Circular Transition Indicators v2.0 ■ ...
 País/ Global		<ul style="list-style-type: none"> ■ EU Monitoring Framework for the Circular Economy (2018) ■ ...

Conclusiones

Entender la EC y su alcance



Identificar marcos de medición que cumplan con nuestras necesidades



Definición de un lenguaje común como reto global



Entender qué queremos medir y para qué

“You Can’t Manage What You Don’t Measure” –
Importancia del buen diagnóstico y lectura de indicadores – ser críticos

Referencias

Circle Economy, (2021). The Circularity Gap Report 2021, <https://www.circularity-gap.world/2021#downloads>

WBCSD, (2021). Circular Transition Indicators V2.0. <https://www.wbcd.org/9g16d>

COTEC, (2019). Situación y Evolución de la Economía Circular en España <https://cotec.es/observacion/economia-circular/f62c16db-5823-deb4-7986-a786e5c3401c>

Forética, (2019). La Medición de la Economía Circular – Marcos, Indicadores e Impacto en la Gestión Empresarial, https://foretica.org/wp-content/uploads/informe_medida_economia_circular_foretica.pdf

Ellen Macarthur Foundation. Circularitics, <https://ellenmacarthurfoundation.org/circulytics-mida-la-circularidad-de-su-negocio>



¡Muchas gracias!

Joana Asua



Spain – Portugal – Italy – Germany – Poland – France – UK – Ecuador – Mexico

www.globalfactor.com